Barne- og familiedepartementet

28. september 2026

Høring – Forslag til endringer i markedsføringsloven og åpenhetsloven – oppheving av forhandlingsmodellen

1. Innledning

Eiendom Norge viser til høring om forslag til endringer i markedsføringsloven § 36 og åpenhetsloven § 9 (oppheving av forhandlingsmodellen), med høringsfrist 30. september 2026.

Eiendom Norge er bransjeorganisasjonen for norske eiendomsmeglingsforetak. Ved årsskiftet hadde Eiendom Norge 57 foretaksmedlemmer og medlemmene står for omtrent 98 prosent av alle boligtransaksjoner i Norge.

Som bransjeorganisasjon har vi direkte interesse i hvordan Forbrukertilsynets vedtakskompetanse og arbeidsmetoder utformes, og i at reglene gir forutsigbarhet for bransjen.

Eiendomsmeglingsforetak er næringsdrivende som omfattes av markedsføringsloven regler, og Forbrukertilsynets fører tilsyn med foretakenes markedsføring. Flere av våre medlemsforetak omfattes også av åpenhetsloven.

Våre hovedsynspunkter er som følger:

- Eiendom Norge støtter departementets forslag om å oppheve restene av forhandlingsmodellen i markedsføringsloven § 36 første ledd og åpenhetsloven § 9 andre ledd.
- Det er avgjørende at Forbrukertilsynets etablerte og bransjetilpassede veiledningspraksis – herunder veilederen for markedsføring av bolig og eiendomsmeglingstjenester videreføres og videreutvikles som tilsynets primære arbeidsmetode, slik departementet selv legger til grunn.

2. Vurdering

Eiendom Norge merker seg at departementet flere steder i høringsnotatet understreker at veiledning fortsatt skal være Forbrukertilsynets mest brukte arbeidsmetode, og at forslaget ikke er ment å innebære store endringer i gjeldende tilsynspraksis. Dette er et utgangspunkt Eiendom Norge slutter seg til, og som vi mener er en forutsetning for vår støtte til forslaget.

Forbrukertilsynets veiledning for markedsføring av bolig er et konkret eksempel på hvordan god, bransjetilpasset veiledning gir forutsigbarhet og effektiv etterlevelse, hvor Eiendom Norge underveis har blitt spurt om innspill fra Forbrukertilsynet.

Når restene av forhandlingsmodellen nå oppheves, er det etter Eiendom Norges syn viktig at dette ikke i praksis fører til at generell og individuell veiledning nedprioriteres til fordel for raskere bruk av vedtak og sanksjoner. Eiendom Norge ber departementet vurdere om det bør presiseres i lovens forarbeider at opphevingen ikke er ment å svekke Forbrukertilsynets bruk av veiledning som primært virkemiddel overfor bransjen, på tilsvarende måte som forutsatt i tidligere forarbeider.

Eiendom Norge har ingen særskilte merknader til forslaget om å oppheve åpenhetsloven § 9 andre led. Vi støtter departementets vurdering av at de samme hensynene som gjør seg gjeldende for markedsføringsloven, gjelder tilsvarende for åpenhetsloven, og at videreføringen av åpenhetsloven § 8 om veiledning er en riktig løsning.

Eiendom Norge stiller seg til disposisjon for ytterligere kommentarer og innspill.

Med vennlig hilsen

Eiendom Norge

Henning Lauridsen	Hanne Nordskog Inger	Robert Aronsen
Administrerende direktør	Fagsjef	Kvalitetssjef